



*Corporate Design*

# Inhaltsverzeichnis

## **Logo**

Die Entwicklung des Logos	<b>03</b>
Die Farben des Signets	<b>04</b>
Logovarianten, -darstellung	<b>05</b>
Positionierung und Größe des Logos	<b>06</b>

## **Typografie**

Schriftarten: Garamond BE, Formata	<b>07</b>
------------------------------------	-----------

## **Anwendungsbeispiele**

Geschäftsausstattung	<b>08</b>
Sonstige Maßnahmen	<b>09</b>

# Die Entwicklung des Logos

Bei der Schaffung einer Marke auf einem stark wettbewerbsorientierten Markt ist es heute um so wichtiger ein Logo zu kreieren, das in seiner Prägnanz die Identität der „Alpine Pearls“ verkörpert. Es sollte auf den unterschiedlichsten Plattformen einsetzbar sein.

Um dieses Ziel zu erreichen, standen bei der Logoentwicklung folgende Kriterien im Vordergrund:

- Identitätsaufbau der „Alpine Pearls“
- grenzüberschreitende Darstellungsform
- Verbindung der Alpen mit den Regionen (Perlen)
- starke Wiedererkennbarkeit
- Unverwechselbarkeit
- plattformübergreifender Einsatz

Die formale Darstellung der Alpen in Verbindung mit den Regionen (Perlen), kombiniert mit einer eher alpinen Typografie versinnbildlichen das Projekt „Alpine Pearls“ als ein Ganzes.

Der Schwung unterhalb der Berge verstärkt den Zusammenschluss der einzelnen „Perlen“.

# Die Farben des Signets

Die Farbgebung innerhalb des Corporate-Designs ist neben der Formdarstellung und der Typografie von großer Bedeutung.

„Alpine Pearls“ ist ein von der EU gefördertes Projekt, welches für sanft-mobilen Urlaub in den schönsten Alpenorten Europas steht.

Die Wahl fiel auf ein frisches Grün, welches den bewussten Umgang mit der Natur durch autofreien Urlaub widerspiegeln soll. Es steht für Wachstum und den Aufbruch in eine neue Form des Freizeitspaßes. Das Grün ist lebendig und auffallend, es repräsentiert die Marke „Alpine Pearls“ als adäquat.

Der alleinige Einsatz dieser aussagekräftigen Farbe kann leicht überfordern. Um dies zu verhindern wurde sie in Kombination mit Braun-Grau eingesetzt, so wird eine Frische mit den alpinen Regionen in Verbindung gebracht.

Eine Abschwächung des Braun-Graus verstärkt den Charakter einer echten Perle und macht das Logo zudem weicher.

## Grün

CMYK: 60-0-100-0

RGB: 115-168-0

## Braun-Grau

CMYK: 10-15-30-80

RGB: 74-68-59





# Logovarianten, -darstellung

Das Logo in verschiedenen Darstellungsmöglichkeiten (Gilt auch für Fremd-Maßnahmen).

## Logo 4-c (CMYK)

(wird verwendet wenn das Logo auf weißem Hintergrund steht)



## Logo mit Rahmen bei 4-c (CMYK)

(wird verwendet wenn das Logo auf farbigem Hintergrund steht)



## Logo Weiß bei 1-, 2-, oder 3-c und/oder Sonderfarben

(wird verwendet wenn das Logo auf farbigem Hintergrund steht)



## Logo Schwarz für s/w





# Positionierung und Größe des Logos

Es ist darauf zu achten, dass ausreichend Platz für die Positionierung des Signets bereitgehalten wird, um die Leserlichkeit und Vollständigkeit des Logos zu gewährleisten.

Das Logo erscheint nach Möglichkeit entweder in der oberen oder unteren rechten Ecke einer Seite.

Die Positionierung auf Fremd-Maßnahmen erfolgt nach eigenem Ermessen unter den hier genannten Gesichtspunkten.

Für eine geeignete Wiedererkennbarkeit darf das „Alpine Pearls“-Logo nach Möglichkeit nicht kleiner als in der unten gezeigten Mindestgröße reproduziert werden.

## **Mindestgröße**

Die Mindestgröße des „Alpine Pearls“-Logos beträgt 7,5 mm in der Höhe.





## Schriftarten: Garamond, Formata

Die Textschrift von „Alpine Pearls“ ist die FORMATA. Durch ihre klare Linienführung ist sie auch für den Einsatz OnScreen bestens geeignet. Sie wird als Grundschrift für Printmaßnahmen eingesetzt (Formata Light Condensed mit 30% Spationierung, Auszeichnungen können in Medium Condensed gesetzt werden).

Als Textschrift im OnScreen-Bereich (Power-Point, Internet) und auf Briefpapier, etc. ist jedoch die VERDANA zu verwenden.

Die GARAMOND findet in Headlines ihren Einsatz.

Als Alternative im OnScreen-Bereich (Power-Point, Internet) und auf Briefpapier, etc. ist die TIMES oder TIME NEW ROMAN möglich.

# Geschäftsausstattung



**Alpine**  
pearls

Verein zur Förderung eines nachhaltigen  
Tourismus mit umweltfreundlicher Mobilität.

ALPINE PEARLS  
c/o TVB Werfenweng  
Weng 138 - A-5455 Werfenweng

TELEFON +43 (0) 64 66 414-0  
TELEFAX +43 (0) 64 66 414-14

E-MAIL info@alpine-pearls.com  
INTERNET www.alpine-pearls.com

PRÄSIDENT  
Dr. Peter Brandauer

VEREINSREGISTER  
Bezirkshauptmannschaft St. Johann/Pg.  
UID NR. ATU6224468  
STEUERNUMMER 115/2845

BANK  
Raiffeisenbank Bischofshofen  
BLZ 35010 - KONTO 156000  
BIC RVSAA12010  
IBAN AT24550100000156000

[www.alpine-pearls.com](http://www.alpine-pearls.com)

# Sonstige Maßnahmen

